

راهنمای همانندجو (برای اعضای مؤسسه)

۱. نام‌نویسی در همانندجو

اعضای مؤسسه؛ استادان و مدیران دانشگاه، پژوهشگاه، و... هستند که نام‌نویسی آنها را نماینده هر مؤسسه انجام می‌دهد. نماینده مؤسسه در حساب کاربری خود در همانندجو، رایانامه (ایمیل) اعضای مؤسسه خود را وارد می‌کند. سپس سامانه، رایانامه‌ای دارای نام کاربری، گذرواژه، و شناسه برای هر عضو می‌فرستد (شکل ۱). شناسه عضو در همانندجو هنگامی به کار می‌رود که یک کاربر (دانشجو، پژوهشگر، و...) نوشته‌ای را همانندجویی می‌کند. در اینجا شناسه و رایانامه عضو از مؤسسه که با وی همکاری دارد (مانند استاد راهنمای پایان‌نامه یا رساله دانشجو) به کاربر داده می‌شود. بدین سان، گزارش همانندجویی کاربر (دانشجو، پژوهشگر، و...) به پروفایل خود و عضو انتخاب شده فرستاده می‌شود.



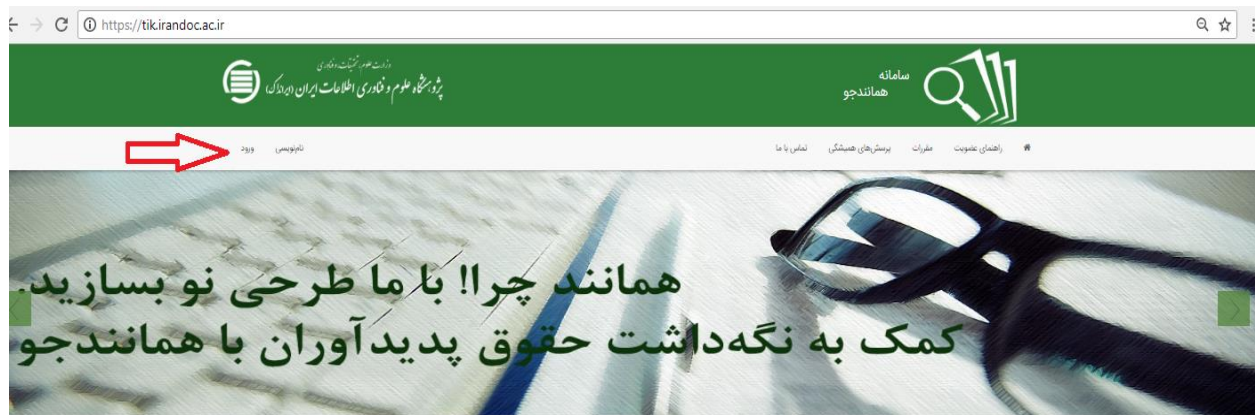
کاربر گرامی
با سلام و احترام
شما از این پس به عنوان عضو مؤسسه «تست» می‌توانید سامانه همانندجو را به‌کار برید. خواهشمند است نخست روی پیوند زیر کلیک کنید تا حساب کاربری شما فعال شود. سپس با رایانامه خود به عنوان نام کاربری ali@modernidea.net و گذرواژه e7560101 وارد سامانه شوید. سفارش می‌شود که در نخستین ورود، گذرواژه خود را تغییر دهید.

پیوند فعال‌سازی
شناسه شما در سامانه همانندجو D3uaE
این شناسه برای شناسایی دانشجویان و پژوهشگرانی است که با شما کار می‌کنند. شما می‌توانید این شناسه را در اختیار ایشان بگذارید تا درخواست همانندجویی خود را در سامانه وارد و با پرداخت هزینه، نتیجه آن را دریافت کنید. این نتیجه برای شما نیز فرستاده می‌شود. شما نیز می‌توانید با نام کاربری (رایانامه) و گذرواژه خود، پس از ورود به سامانه با بارگذاری نوشتارها، آن‌ها را با پرداخت هزینه از یکی از راه‌های زیر، همانندجویی کنید:
1. پرداخت شخصی و مستقیم با اتصال به یکی از شبکه‌های بانکی؛
2. پرداخت از حساب اعتباری مؤسسه. اگر مؤسسه شما برای اعضای خود اعتبار خریداری کرده باشد، می‌توانید از آن تا سقف و در مدت زمان تعیین شده از سوی مؤسسه استفاده کنید.
از اینکه از این سامانه همانندجو استفاده می‌کنید، سپاس‌گزاریم.
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

شکل ۱. رایانامه عضویت

۲. ورود به همانندجو

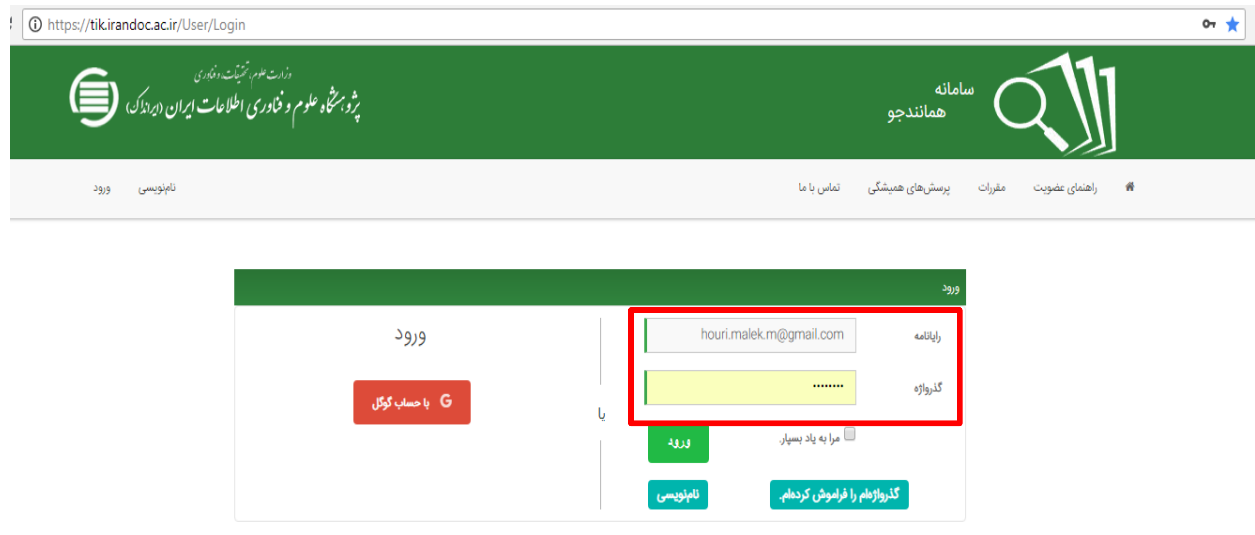
عضو مؤسسه برای ورود به سامانه در نشانی tik.irandoc.ac.ir، با کلیک روی گزینه «ورود»، نخست رایانامه (ایمیل) و سپس گذرواژه خود را وارد می‌کند (شکل ۲ و ۳).



درباره

سازمانه «همانندجو» با پشتوانه متن کامل و در حال افزایش صدها هزار عنوان از تازه‌ترین پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در پاسخ به خواست جامعه علمی کشور برای بهبود اخلاق علمی و حمایت از مالکیت فکری و معنوی و همچنین پیش‌گیری از بذرهای علمی رانندگی شده است. همانندجویی در نوشتار پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی، گامی در کمک به نگاهداشت حقوق پدیدآوران و گسترش علم و فناوری و زمینه‌سازی برای دسترسی آزاد همگان به اطلاعات است. «همانندجو» با جست‌وجوی خودکار در متن کامل پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در ایراندک و همچنین در وب،

شکل ۱. ورود به همانندجو



شکل ۳. ورود به همانندجو

۳. تکمیل اطلاعات حساب کاربری

پس از ورود به همانندجو، عضو مؤسسه می‌تواند گذرواژه خود را تغییر دهد (شکل ۴) و اگر نیاز به ویرایش اطلاعات باشد، می‌تواند با گزینه «ویرایش پروفایل» اطلاعات خود را ویرایش کند. این گزینه بیشتر توضیح داده خواهد شد.

اطلاعات	
<p>جنسیت</p> <p>انتخاب کنید</p> <p>نام</p> <p>نام خانوادگی</p>	<p>نام پدر</p> <p>نام پدر</p> <p>شماره ملی</p> <p>شماره ملی</p>
<p>تلفن همراه</p> <p>تلفن</p> <p>سال</p> <p>ماه</p> <p>روز</p>	<p>تاریخ تولد</p> <p>تکرار گذرواژه</p> <p>گذرواژه</p> <p>تکرار گذرواژه</p> <p>Password</p>
<p>نتیجه همانندجویی را با پیامک برای من بفرستید. <input type="checkbox"/></p> <p>آگهی‌های علمی ایراندک را به رایانامه من بفرستید. <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p><input type="button" value="ذخیره"/></p>	

شکل ۴. تغییر گذرواژه

۴. دیدن داشبورد

داشبورد اعضا دارای «درخواست‌های کاربران»، «درخواست تازه»، «درخواست‌های گذشته» است. با کلیک روی آیکن کنار شناسه، شناسه هر عضو نیز بازایی می‌شود (شکل ۵). در همین برگ، عضو می‌تواند پروفایل خود را نیز با کلیک روی «ویرایش پروفایل» ویرایش کند.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پروژه شبکه علوم و فناوری اطلاعات ایران - ایراندک

سامانه
هماندجو
نسخه: ۲.۵.۰.۰

آگهی‌ها

ویرایش پروفایل

اطلاعات

«نماینده: علی ترکیان»

۱۰

شمار کاربران

QQ9MG

شناسه

داشبورد

- ۱۴
درخواست‌های کاربران
- ۳۱
درخواست‌های گذشته
- درخواست تازه

شکل ۵. بازایی شناسه عضو

۵. درخواست‌های کاربران در داشبورد

با کلیک روی آیکون «درخواست‌های کاربران» در داشبورد عضو مؤسسه، نام همه کاربران (دانشجویان، پژوهشگران، و...) دیده می‌شود که شناسه عضو را برای همانندجویی به کار برده‌اند. این آیکون دارای «دریافت فایل اصلی» برای بررسی نوشته‌های همانندجویی شده کاربر (دانشجو، پژوهشگر، و...) و همچنین «دیدن نتیجه» همانندجویی برای درصد همانندی گزارش شده سامانه است.

درخواست تازه		ویرایش پروفایل		تغییر گذرواژه		خروج	
برای گروه‌بندی بر اساس یک ستون، آن را بکشید و در اینجا رها کنید.							
نام	نام خانوادگی	عنوان متن	تاریخ درخواست ...	دیدن نتیجه	دریافت مدرک	دریافت فایل اصلی	
منیژه	کابلی	معناشناسی کفاره در فقه و قرآن	۱۳۹۷/۰۶/۲۶				۲۴% همانندی
منیژه	کابلی	معناشناسی کفاره	۱۳۹۷/۰۶/۲۶				پرداخت نشده است. پرداخت اعتباری
عیسی	نجاری	محافظه کاری-استقلال هیات مدیره و نوآوری در شرکت ...	۱۳۹۷/۰۶/۰۵				۶۸% همانندی
عیسی	نجاری	محافظه کاری-استقلال هیات مدیره و نوآوری در شرکت ...	۱۳۹۷/۰۶/۰۵				۶۸% همانندی
پرسا	نظامی	بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیکی و کیفیت محصو...	۱۳۹۷/۰۵/۲۷				۲۲% همانندی
پروین	بی نایی	مطالعه عددی انتقال حرارت جابجایی اجباری و مغشوش...	۱۳۹۷/۰۵/۲۱				۴۹% همانندی
پروین	بی نایی	طراحی سامانه‌ی مدیریت انرژی برای کاهش اوج بار با کا...	۱۳۹۷/۰۵/۲۱				۳۹% همانندی
محمد	خادمی	بررسی تاثیر آموزش مهارت های ارتباطی بر سلامت عموم...	۱۳۹۷/۰۵/۰۲				۰% همانندی
محمد	خادمی	بررسی تاثیر آموزش مهارت های ارتباطی بر سلامت عموم...	۱۳۹۷/۰۵/۰۲				۰% همانندی
سعید	فدایی	مدل سازی و تحلیل مدارشکن های HVDC جهت افزایش...	۱۳۹۷/۰۴/۱۹				۱% همانندی

شکل ۶. درخواست‌های کاربران در داشبورد

۶. درخواست تازه در داشبورد

عضو مؤسسه برای درخواست همانندجویی می‌تواند روی آیکون «درخواست تازه» کلیک کند. در برگ «درخواست تازه»، عضو مؤسسه نخست باید نوع درخواست و نوع متن ارسالی را تعیین کند (شکل ۷). در گام بعد باید یک عنوان برای متن خود تعیین کند که بازیابی آن آسان شود. سپس نوشته خود را از فایل اصلی (Word) با (Ctrl+A) انتخاب کند و سپس آن را با (Ctrl+C) کپی و آن را (Ctrl+V) در کادر «متن برای همانندجویی» پیست کند (شکل ۸). سپس باید شیوه پرداخت هزینه را نیز روشن کند. هزینه را می‌توان مستقیم (شخصی) یا از حساب اعتباری پرداخت کرد. حساب اعتباری، اعتباری است که مؤسسه خریداری و به اعضا می‌دهد. اگر مؤسسه برای اعضای خود اعتباری خریداری نکرده یا اعتبار آن به پایان رسیده باشد، هزینه همانندجویی را عضو می‌پردازد. این پرداخت در سامانه به شکل آنلاین و با اتصال خودکار به سامانه پرداخت بانکی و تکمیل فرایند خرید انجام می‌شود. عضو مؤسسه پس از پرداخت موفقیت‌آمیز هزینه می‌تواند برای پیگیری نتیجه همانندجویی نوشته بارگذاری شده به منوی «درخواست‌های گذشته» نگاه کند.

ویرایش پروفایل | تغییر گذرواژه | خروج

درخواست تازه

نوع درخواست

نوع درخواست خود را انتخاب کنید

نوع درخواست

نوع متن ارسالی

نوع متن ارسالی را انتخاب نمایید...

گام بعد

شکل ۷. انتخاب نوع درخواست و متن برای درخواست تازه

ویرایش پروفایل | تغییر گذرواژه | خروج

درخواست تازه

نوع درخواست

نوع درخواست خود را انتخاب کنید

نوشته شما

متن نوشته خود را وارد کنید

عنوان متن

بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

متن برای همانندجویی

تعداد کلمات: ۷۲۸

گام پیش | گام بعد

این درخواست برای کاربر دیگری است.

شکل ۸. تعیین عنوان متن و بارگذاری آن برای درخواست تازه

۷. درخواست‌های گذشته در داشبورد

عضو مؤسسه برای دیدن نتیجه همانندجویی متن بارگذاری شده خود می‌تواند روی آیکون «درخواست‌های گذشته» کلیک کند و سپس با کلیک روی آیکون ذره‌بین روبه‌روی هر عنوان، نتیجه همانندجویی آن را ببیند (شکل ۹). با کلیک روی ذره‌بین، برگ «دیدن نتیجه» می‌آید (شکل ۱۰). بالای این برگ، اطلاعاتی درباره نوشته بارگذاری شده و درصد همانندی آن است. در میان این برگ می‌توان نوشته را دید که بخش‌های همانند آن با مدارک دیگر، به رنگ‌های گوناگون آمده‌اند و با کلیک روی هر یک از آنها می‌توان به نشانی اینترنتی آن مدارک رفت. در پایین برگ نیز مجموع درصد همانندی با هر یک از مدارک و پیوند به آن مدارک آمده است.

برای گروه‌بندی بر اساس یک ستون، آن را یکسید و در اینجا رها کنید.

عنوان متن	هماندجویی برای	تاریخ درخواست ...	دیدن نتیجه	دریافت مدرک	دریافت فایل اصلی	درصد همانندی
مدیریت ارتباط با مشتری: نقش و اثر مدیریت دانش با...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۴/۱۱				۴۹% همانندی
مدیریت ارتباط با مشتری: نقش و اثر مدیریت دانش با...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۴/۱۱				۴۹% همانندی
بررسی تطبیقی میزان اعتمادپذیری جوانان به روزنامه هـ.	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۲۳				۴۲% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۰% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۰% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۰% همانندی
egative evidence, restrictive relative clauses	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۲/۱۱				۱۲% همانندی
طراحی مدلی برای مدیریت دانش با استفاده تکنیک مد...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۲/۰۲				۴% همانندی
فرا تحلیل عوامل کلیدی مؤثر بر به اشتراک‌گذاری تمام م...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۱/۲۸				۲۶% همانندی
ارزیابی عددی رفتار اتصال گیردار صلب تیره‌های RBS در...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۱/۲۲				پرداخت مستقیم پرداخت اعتباری

شکل ۹. انتخاب نوشته برای دیدن نتیجه همانندجویی

دریافت فایل اصل سند | دریافت فایل گزارش همانندجویی | ارسال گزارش همانندجویی

عنوان درخواست: بحران مالی اصطلاحی است که به شرایطی اشاره دارد که ...
نشانی الکترونیکی فرستنده: student.testiran.doc@gmail.com
تاریخ ارسال: ۱۳۹۷/۱۵/۰۸
تعداد کلمات: ۲۴۸۷۴
درصد شباهت: ۷۲%

فصل اول
کلیات تحقیق

۱-۳ مقدمه
بحران مالی اصطلاحی است که به شرایطی اشاره دارد که تعهدات یک واحد تجاری نسبت به بستکاران نقض می‌شود یا با دشواری محقق می‌شود. گاهی این مشکل می‌تواند موقت باشد، اما اگر وضعیت مالی شرکت بهبود نیابد، در آن صورت بحران مالی در نهایت شرکت را به ورشکستگی می‌کشاند. بحران مالی برای بستکاران شرکت و همچنین برای دارندگان سهام دیرداران همی هزینه است. زیرا هر زمان که شرکت دچار بحران مالی شود این خطر احتمالی وجود دارد که تمام سرمایه‌های سهامداران آن شرکت از بین برود. حتی اگر از جنبه‌ی نظری سهامداران یک شرکت ورشکسته مستحق دریافت بازگشت سرمایه از انحلال شرکت باشند آن هم پس از آن که پدیده‌ی بستکاران تسویه شده در بیشتر موارد پول حاصل از انحلال آنقدر نیست که بتواند اعتبارات شرکت را پوشش دهد. حتی اگر از این پول چیزی هم باقی بماند در مقایسه با مقدار پول اولیه که در شرکت سرمایه‌گذاری شده بسیار اندک است. (مشکین، ۲۰۰۶)

۱-۴ در نتیجه‌ی ورشکستگی یک شرکت مقدار قابل‌پیش‌بینی و زیادی از سرمایه از دست می‌رود و این سرمایه‌گذاران سهام را نسبت به هر نوع اطلاعاتی در بازار که حاکی از احتمال ورشکستگی شرکت است هوشیار می‌کند. از آنجایی که مسیره‌هایی که به ورشکستگی یک شرکت ختم می‌شوند همیشه به طرز غیرمنتظره‌ای از یک بحران مالی آغاز می‌شود. چگونگی واکنش بازار به بحران مالی یک شرکت در احویات حسابداران مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. (مشکین، ۲۰۰۶)

۱-۵ اصل حاضر به ارائه کلیات موضوع پایان نامه می‌پردازد. در این فصل به ارائه بیان مسئله شامل تبیین موضوع، وسعت، ابعاد و نیازهای مرتبط با مسئله پژوهش پرداخته می‌شود. همچنین در ادامه این فصل اهمیت موضوع انتخاب شده، اهداف پژوهش در قالب هدف‌های علمی و کاربردی بیان می‌گردد. در این فصل فرضیه‌های پژوهش بیان می‌شود که پس از تبیین متغیرهای پژوهش و نحوه اندازه‌گیری، مقیاس‌ها و شاخص‌های مورد نیاز آن‌ها به ارائه فرضیه‌ها بر پایه متغیرهای معرفی شده پرداخته می‌شود. علاوه بر موارد ذکر شده، در فصل اول به معرفی نوع روش پژوهش، جامعه آماری و شرایط مربوط به انتخاب نمونه آماری و همچنین اشاره‌ای کوتاه به پژوهش‌های پیشین انجام شده مرتبط با موضوع این پایان نامه بیان می‌شود. تعریف مفهومی و عملیاتی واژه‌های کلیدی و تشریح ساختار کلی فصل‌های مختلف پایان‌نامه، آخرین بخش این فصل هستند که در پایان نیز به ارائه خلاصه و جمع بندی فصل پرداخته می‌شود. این پایان نامه به بررسی تأثیر بحران‌تقدینگی بر حساسیت-حیوانات-تتمه-در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد.

۱-۲ بیان مسأله
بحران نقدینگی ناشی از کاهش شدید در ارزش اسمی پول داخلی کشور، ممکن است باعث کاهش تولید، افزایش بیکاری، و حتی فروپاشی بانک‌ها شود. در سه دهه گذشته، تعداد و شدت بحران‌های نقدینگی در جهان افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است تقریباً همه تحقیقاتی که در خصوص بحران پولی صورت گرفته، افزایش در نرخ ارز را مبنای تعریف بحران پولی در نظر گرفته اند. با این حال در محاسبه و اندازه‌گیری شاخص تعریف بحران تفاوت‌هایی در آنها دیده می‌شود (بیرج و همکاران، ۲۰۰۶). در ادبیات مربوط به بحران‌های پولی، کلیه تحقیقات انجام شده در این زمینه در سه نسل طبقه بندی شده اند. الگوهای نسل اول با کار کرومکن (۱۹۷۱) مطرح شدند و بر عدم تطابق شرایط داخلی کشور با رژیم نرخ ارز ثابت تأکید دارند. تحت شرایط نرخ ارز ثابت، دولت از ذخایر خارجی برای نگه داشتن نرخ ارز استفاده می‌کند. در الگوی کرومکن، کسری بودجه دولت یا از طریق انتشار پول جدید تأمین مالی می‌شود و یا از طریق کاهش حجم ذخایر خارجی موجود در بانک مرکزی. بنابراین بر اساس الگوی کرومکن، علت بروز بحران نقدینگی، وجود نقص و استمرار آن در اقدامات بنیادین اقتصاد کلان مانند اجرای سیاست‌های پولی استراتژی در این تحقیق بر روی تغییرات شرکت در نگهداری پول نقد و دیگر سرمایه‌های جاری و پولی می‌باشد که این امکان را می‌دهد تا بفهمیم چرا برخی شرکت‌ها در طول بحران ایجاد نقدینگی را زودتر انجام می‌دهند. در حقیقت با این منطبق شروع می‌شود که شرکت‌های ضعیف و سالم پول نقد و دیگر سرمایه‌های پولی را به عنوان بخشی از استراتژی کلی خود نگه می‌دارند تا بحران نقدینگی را مدیریت کنند و نشان داده می‌شود که شرکت‌هایی که در معرض این بحران نقدینگی بودند نگهداری سرمایه‌های نقد خود را افزایش دادند. در شرایط بحران مالی، برای حفظ پایداری و ثبات، نقدینگی اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند. موقعیت کنونی جهان و بحران مالی موجود انگیزه‌ای شدت‌آلود وضعیت شرکت‌ها در شرایط بحران مورد بررسی قرار گیرد.

شکل ۱۰. برگ دیدن نتیجه همانندجویی یک مدرک